

Kulturstyrelsen

H. C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 3373 3373
Telefax 3391 7741

post@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

Rammeaftale 2013-2015 for Odense Symfoniorkester

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Kulturstyrelsen, Odense Kommune og Odense Symfoniorkester.

Odense Symfoniorkester er en kommunal institution, der modtager driftstilskud fra staten og driftsfinansiering fra Odense Kommune. Der kan findes yderligere oplysninger om Odense Symfoniorkester på www.odensesymfoni.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Odense Symfoniorkesters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Aftalen er en gensidig tilkendegivelse af de ønskede resultater af Odense Symfoniorkesters virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 5 i musikloven (jf. lovbekendtgørelse nr. 184 af 3. januar 2008 af lov om musik). Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Odense Symfoniorkester som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2013 og løber indtil 31. december 2015, hvor den ophører, med mindre andet aftales. I 2015 indledes drøftelser om en evt. ny rammeaftale fra 2016.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

1.2. Økonomisk grundlag

Statens driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove. På finansloven er tilskuddet opført på 21.22.01. Landsdelsorkestre.

Den kommunale driftsfinansiering fastsættes i det årlige budget for Odense Kommune.

Oversigten nedenfor viser realiserede indtægter i 2012 og forventede indtægter i årene 2013-2015. Statens tilskud er anført som det fremgår af finansloven for 2012. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Mio. kr.	2012-niveau	2012-niveau		
	2012	2013	2014	2015
Driftstilskud fra staten	21,2	20,9	20,8	20,7
Kommunal driftsfinansiering	32,7	32,7	32,5	31,6
Fonde	1,3	1,5	1,5	2,5
Sponsorer	0,2	0,8	1,2	1,5
Egenindtægter	3,9	4,0	4,5	5,0
Finansielle indtægter	0	0	0	0
Finansiering i alt	59,3	59,9	60,5	61,3
Opsparingssaldo, ultimo	0,4	0	0	0

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på offentlige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddene.

2. Mission og vision for Odense Symfoniorkester

Odense Symfoniorkester har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

2.1. Mission

Det Odense Symfoniorkesters mission at medvirke til fremme af musiklivet, jf. Musiklovens § 4.

2.2. Vision

Det er Odense Symfoniorkesters vision i en international kontekst at skabe unikke musikoplevelser samt at udvikle musikken som kunstart. Samtidig vil Odense Symfoniorkester øge den klassiske musiks synlighed, tilgængelighed og relevans for alle publikumsgrupper

Odense Symfoniorkester har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på www.odensesymfoni.dk.

3. Opgaver og mål for Odense Symfoniorkester

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Odense Symfoniorkesters strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for orkestrets opgaver:

Opgave	Resultatmål
Konserter og forestillinger	<p>Mål 1.1. Odense Symfoniorkester gennemfører fra 2013 og frem mindst ét årligt større udviklingsprojekt, hvor publikum præsenteres for musikken på en ny måde eller i nye, utraditionelle rammer. Der udarbejdes efter hvert projekt en evaluering, som bl.a. indeholder en undersøgelse af publikumssammensætningen.</p> <p>Mål 1.2. Odense Symfoniorkester opfører i aftaleperioden årligt én eller flere koncerter, hvor publikum kan opleve musik på tværs af flere genrer eller koncerter med tværmedialt indhold. Projekterne dokumenteres særskilt i årsberetningen.</p> <p>Mål 1.3. Odense Symfoniorkester gennemfører i årene 2013-2015 et pilotprojekt med det formål at undersøge metoder til måling af kunstnerisk kvalitet på en måde, som kan give meningsskabende feedback i forhold til den kunstneriske udvikling af orkestret. Projektet dokumenteres i sin helhed i årsrapporten for 2015.</p>
Formidling til børn og unge	<p>Mål 2.1. Odense Symfoniorkester vil i aftaleperioden afholde skolekonserter i mindst tre forskellige byer på Fyn, uden for Odense.</p> <p>Mål 2.2. Odense Symfoniorkester vil målrette sit tilbud om skolekonserter til skoler, hvor Odense Musikskole også er til stede. Formålet er at give børnene en sammenhængende musikoplevelse med større pædagogisk effekt.</p> <p>Mål 2.3. Odense Symfoniorkester vil i samarbejde med Odense Musikskole i aftaleperioden etablere et El Sistema projekt på tre folkeskoler i Odense Kommune, herunder tilvejebringe den nødvendige fondsfinansiering.</p> <p>Mål 2.4. Odense Symfoniorkester vil én gang årligt i perioden 2013-2015 udvikle et større symfonisk formidlingsprojekt, hvor børnene inddrages i en fuldskala symfonisk produktion.</p>
Udvikling af musiklivet	<p>Mål 3.1. Odense Symfoniorkester fortsætter i aftaleperioden sit samarbejde og bidrag til en række institutioner og organisationer i Odense og på Fyn og dokumenterer løbende indsatsen i de årlige rapporteringer.</p>

I tilknytning til strategi og mål har Odense Symfoniorkester opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling, se bilag 1. Disse nøgletal og indikatorer anvendes i den årlige resultatopfølgning, men har ikke karakter af resultatkrav.

4. Rapportering af resultater

Det offentlige tilsyn med Odense Symfoniorkester sker efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Den tilsynsførende myndighed er Odense Kommune.

Tilskudsydernes faglige opfølgning på aftalen foregår på et årligt virksomhedsmøde mellem Kulturstyrelsen, Odense Kommune og Odense Symfoniorkester.

Grundlaget for afrapporteringen er årsregnskab og ledelsesberetning, jf. § 10 og 11 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Odense Symfoniorkester aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer.

Ledelsesberetningen skal desuden indeholde en orientering om eventuelle ændringer i orkestrets strategi samt en kort redegørelse for, hvorledes orkestret har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (www.kum.dk).

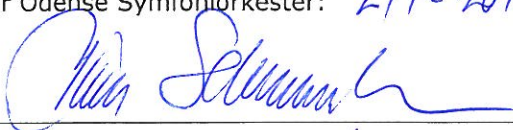
Kulturstyrelsen kan i 2014-2015 anmode orkestret om en statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Rapporten kan drøftes på et møde og desuden inddrages i drøftelserne om en evt. ny rammeaftale fra 2016.

Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på orkestrets hjemmeside www.odensesymfoni.dk.

5. Underskrifter

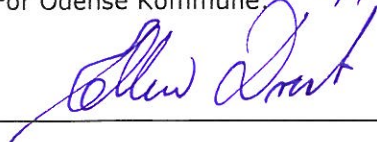
For Odense Symfoniorkester:

2/1-2014



For Odense Kommune:

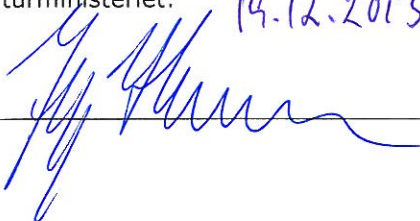
6/7 2014



ELLEN DROST
AFDELINGSCHEF

For Kulturministeriet:

14.12.2013



Bilag:

1. Orkestrets strategi, nøgletal og indikatorer

Strategi for Odense Symfoniorkester 2012-2015

Indledning

Mangfoldighed, nysgerrighed og mod. Det er nogle af de egenskaber, som en moderne kulturinstitution forventes at besidde for at kunne fastholde og udbygge sin position såvel i samfundet generelt som i den stadig stigende konkurrence om publikums interesse. Odense Symfoniorkester har igennem en årrække arbejdet med kunstnerisk fornyelse og med kommunikationen med både kendte og nye publikumsgrupper. Samarbejde med uddannelsesinstitutioner på alle niveauer, med kunstnere inden for andre musikgenrer end den klassiske samt koncerter uden for Odense Koncerthus er en vigtig del af orkestrets strategi.

Odense Symfoniorkestrets udfordringer de kommende år bliver imidlertid hverken mindre eller færre, og derfor er det naturligt i forbindelse med indgåelse af en ny rammeaftale med Kulturministeriet, at orkestret aktualiserer sin strategi. Orkestret oplever i disse år et stigende økonomisk og politisk pres samtidig med at samfundets forbrug af kulturoplevelser forandrer sig med stadig større hast. En klar strategi er derfor påkrævet for at kunne sætte ambitiøse mål og allokere de nødvendige ressourcer præcist og dermed møde fremtiden med en klar vision og en offensiv dagsorden.

Omverdensbetragtninger

Odense Symfoniorkester har en række væsentlige eksterne interessenter, og relationen til disse er en vigtig del af grundlaget for orkestrets fremtidige strategi.

Publikum – eller kunderne – er orkestrets primære interessenter. Deres vaner og præferencer ændrer sig kontinuerligt, hvilket ikke kun gælder for Odense Symfoniorkester, men i kulturlivet som helhed. Hovedtendenserne kan sammenfattes i denne liste:

- Kunstnerisk/produktmæssigt: Dels et større fokus på totaloplevelsen, hvor omgivelserne, hvor serviceydelserne samt muligheden for at dele oplevelsen med venner og bekendte kommer til at spille en meget større rolle end tidligere.
- Kunstnerisk/produktmæssigt: En polarisering af interessen, så en stadig større del af publikum foretrækker de kendteste værker og de kendteste kunstnere.
- Børn og unge: En stadig større del af børn og unges kulturforbrug sker gennem eller med understøttelse fra online-medier.
- Billetsalg: En glidning mod mindre billetpakker og løssalg frem for store abonnementspakker
- Billetsalg: Et stadig større fokus på online medier og selvbetjening

Som hovedtilskudsyder har Odense Kommune en særlig tæt relation til Odense Symfoniorkester, og orkestret indgår som en vigtig spiller i kommunens strategiske udvikling af kulturområdet i byen. Desuden yder orkestret en indsats inden for Odense Kommunes arbejde med en fornyelse af relationen mellem forvaltninger og borgere, kaldet Ny virkelighed – ny velfærd. Konkret betyder det, at orkestret har særlige opgaver i forhold til komponisten Carl Nielsen og dennes 150 års fødselsdag i 2015, i forhold til promoveringen af H.C. Andersen samt i forhold til engagementet for børn og unge. Endvidere har orkestret som særlige strategisk resultatmål, dels at udvikle relationen til kommunens borgere generelt, dels at orkestret med en del af sine koncerter rykker ud af Odense Koncerthus for derigennem at opnå synlighed og interesse fra et yngre publikum.

På det statslige plan har Odense Symfoniorkester sammen med landets øvrige institutioner inden for den klassiske musik i de senere år oplevet et voksende politisk pres, hvor institutionernes legitimitet er blevet udfordret, bl.a. i diskussioner om prioritering af de offentlige tilskud til de forskellige genrer inden for musiklivet. Fremover er en større indsats for at skabe synlighed om orkestrets mange positive resultater derfor uomgængelig.

De private bidragydere, frem for alt erhvervsvirksomhederne, er fortsat påvirket af den økonomiske krise, og orkestret har oplevet det gennem tab af flere store sponsorer til det årlige udendørs arrangement Opera på Engen. Rekruttering af nye sponsorer er ikke umulig, men tidskrævende og virksomhederne har langt mere fokus på modydelserne, og de stiller langt flere krav end for blot få år siden.

En tredje gruppe af interessenter er de institutionelle samarbejdspartnere i lokalområdet og på nationalt og internationalt plan. Her kan blandt andet nævnes musikkonservatorierne, musikskolerne, læreruddannelserne, skolevæsenet, bibliotekerne, universiteterne samt kulturinstitutioner, herunder andre orkestre, teatre, operakompagnier, kor osv. I bestræbelserne på at udvikle orkestrets tilbud til sit publikum vil det fremover blive stadig vigtigere at kunne indgå i strategiske samarbejder med institutioner inden for denne gruppe.

Politiske målsætninger og øvrige strategiske udfordringer

Ud over ovenstående omverdensbetragtninger er en række andre elementer bestemmende for Odense Symfoniorkestrets strategi de kommende år. Først og fremmest skal orkestret sikre, at dets aktiviteter ligger inden for musikloven, og dernæst findes der en række politiske målsætninger og øvrige strategiske udfordringer, som orkestret skal forholde sig til og helt eller delvist opfylde. Det drejer sig om:

- Musikloven
- Kulturministerens musikhandlingsplan
- Odense Kommunes kulturpolitik
- Temaer fastlagt af Kulturministeriet
- Temaer foreslået af Statens Kunstråds Musikudvalg

En samlet oversigt over disse målsætninger og udfordringer samt Kulturministerens musikhandlingsplan og Odense Kommunes kulturpolitik findes som bilag til strategien.

Mission, vision, brand og værdier

Odense Symfoniorkesters formål er beskrevet i Musiklovens § 4, hvor det hedder, at orkestret skal medvirke til fremme af musiklivet i landsdelen ved først og fremmest at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire.

På denne baggrund har Odense Symfoniorkester fastlagt følgende mission for sit virke i aftaleperioden:

Det er Odense Symfoniorkesters mission at medvirke til fremme af musiklivet

Endvidere vil Odense Symfoniorkester forfølge denne vision i aftaleperioden:

Det er Odense Symfoniorkesters vision i en international kontekst at skabe unikke musikoplevelser samt at udvikle musikken som kunstart. Samtidig vil Odense Symfoniorkester øge den klassiske musiks synlighed, tilgængelighed og relevans for alle publikumsgrupper

Odense Symfoniorkester har følgende brand:

Musik og begejstring for alle

Endvidere arbejder Odense Symfoniorkester i alle dele af sin organisation med disse værdier:

Berigelse, bevægelse og begejstring

Strategi

Odense Symfoniorkester ønsker i aftaleperioden at positionere sig som landets førende symfoniorkester uden for Hovedstaden. Dette skal manifestere sig dels i orkestrets kunstneriske output, hvor koncerter af international kvalitet går hånd i hånd med udviklingen af innovative koncertformer og pædagogiske projekter, og dels i kraft af orkestrets profil som trendsætter inden for nye ledelses- og samarbejdsformer. I forlængelse heraf anlægger orkestret følgende strategi inden for de enkelte områder:

Fokus på nye publikumsgrupper og kunstnerisk udvikling

Den fortsatte udvikling af orkestrets kunstneriske kvalitet er en grundforudsætning for orkestrets fremtidige eksistens, og udviklingen forudsættes realiseret inden for en række områder, som alle har betydning for omverdenens opfattelse af institutionen. Her kan bl.a. nævnes repertoireudvikling og nye koncertformer, den pædagogiske indsats samt de måder, hvorpå orkestret udnytter sine kompetencer i andre sammenhænge, fx inden for arbejdet med integrationsprojekter og ledelsesudvikling. Endelig er også orkestrets turnévirkosomhed et vigtigt omdrejningspunkt i kvalitetsarbejdet.

Odense Symfoniorkesters legitimitet bygger på opbakningen fra dets publikum, og derfor vil orkestret i aftaleperioden gennemføre en række tiltag, som skal styrke kontakten til publikum. Det vil ske i direkte dialog fra scenen og indirekte ved en række markedsføringstiltag og kundeundersøgelser. Et mødested mellem orkester og publikum, der i de kommende år vil blive et af de vigtigste, bliver internettet, hvor webtransmissioner og markedsføring via de sociale netværk får stor betydning for udbredelsen af kendskabet til orkestret og den klassiske musik i det hele taget.

Som et led i Odense Kommunes strategiske arbejde med innovation af de kommunale ydelser og kontakten til borgerne, kaldet Ny virkelighed – ny velfærd, vil orkestret arbejde aktivt for at komme tættere på kommunens borgere, både nuværende koncertgængere, men i særdeleshed de borgere, som ikke har Symfoniorkestret som en naturlig del af deres kulturforbrug. Det vil bl.a. ske i kraft af nye samarbejder med aktører i medieverdenen og ved særlige formidlingsindsatser fra orkestret i mindre grupper.

Særlig prioritet har orkestrets bestræbelser på at tiltrække nye publikumsgrupper. I aftaleperioden vil orkestret præsentere flere nye koncertkoncepter, som vil blive realiseret i nye rammer og projekterne vil blive markedsført og kommunikeret under inddragelse af målgrupperne. En del af disse projekter vil bringe flere musikgenrer og andre kunstarter i spil. I sammenhæng hermed vil Odense Symfoniorkester gennemføre et pilotprojekt, som har til formål at afdække publikums opfattelse af kvaliteten af koncertoplevelsen. Sådanne målinger er tidligere gennemført i udlandet, og orkestret vil med dette projekt afprøve, om lignende målinger kan være meningsfulde i forhold til orkestrets løbende evaluering af sine koncertaktiviteter.

Et andet fokusområde de kommende år er de lokale og nationale satsninger som har til formål at promotere Carl Nielsen og H.C. Andersen. De internationale Carl Nielsen Konkurrencer har i mange år været afholdt op til Niensens fødselsdag i juni måned, og i 2015 er det 150 år siden Niensens fødsel, hvilket vil blive fejret ved en lang række aktiviteter og koncerter. Allerede i sæson 2013-2014 vil Odense Symfoniorkester indlede markering af jubilæet. Endvidere deltager Odense Symfoniorkester både som strategisk partner og som optrædende ensemble i den årlige H.C. Andersen Festival Odense, som løber af stabelen første gang i august 2013.

Et tredje fokusområde i aftaleperioden er en forbedring af orkestrets fysiske rammer. Det gælder både publikumsområderne, koncertpodiet og orkestrets administrative områder samt øvefaciliteterne. Odense Koncerthus er 30 år gammelt og trænger på flere områder til en renovering for at leve op til de krav som stilles af et moderne symfoniorkester og dets publikum.

I aftaleperioden vil orkestrets samlede offentlige finansiering være lavere end den forrige periode. Det er derfor helt nødvendigt for at kunne realisere strategien, at egenfinansieringen kan øges betydeligt. Dette skal ske ad to kanaler: Gennem et øget billetsalg og ved implementeringen af en fundraisingplan med særskilte strategier inden for erhvervsliv, fonde og private bidrag og donationer. Endelig vil orkestret forsøge at etablere sig på det internationale marked for indspilning af musik til spillefilm, som har et vist økonomisk potentiale.

Børn og unge

Odense Symfoniorkesters aktiviteter for børn og unge har altid været en vigtig og fuldt integreret del af orkestrets koncert- og formidlingsarbejde. Formålet med aktiviteterne er at give så mange børn og unge som muligt kendskab til klassisk musik og den klassiske musiktradition. Det sker på flere niveauer og i forskellig grad af samarbejde med en række partnere. Den grundlæggende pædagogiske tilgang er at

vække nysgerrighed, at sørge for inddragelse og medskabelse og endelig at motivere til fortsat beskæftigelse med klassisk musik og det tilhørende instrumentarium.

Med centrum i Odense arbejder orkestret for at nå ud til børnehaver, folkeskoler og gymnasier på hele Fyn med sine koncerter. Herudover er orkestret initiativtager eller partner i flere pædagogiske udviklingsprojekter, hvor formålet er at udvikle metoder og modeller, som både styrker formidlingen af musikken i institutionerne og udvikler kompetencerne hos underviserne. Det er en forudsætning for symfoniorkestrets engagement i de pædagogiske projekter, at de kan tjene som modelprojekter, som kan igangsættes og videreudvikles andre steder i landet. Samarbejdspartnerne er fx Læreruddannelsen i Odense, Center for Undervisningsmidler, Skoleforvaltningen i Odense Kommune, Odense Musikskole, Den Fynske Talentskole og Syddansk Musikkonservatorium og Skuespillerskole.

Som et led i Ny virkelighed – ny velfærd vil Odense Symfoniorkester intensivere samarbejdet med Odense Musikskole og Skoleafdelingen i Odense Kommune, herunder at afdække mulighederne for at etablere et El Sistema projekt på tre kommuneskoler i Odense Kommune. I aftaleperioden vil orkestret desuden fortsætte sit engagement i de pædagogiske projekter Minisymfonikerne og MaxMusik. Herudover vil orkestret arbejde for en endnu større udbredelse af skolekoncerterne på Fyn. Endelig vil orkestrets generelle fokus på Carl Nielsen og H.C. Andersen afspejle sig i særlige B&U-projekter.

Udvikling af musiklivet, bidrag til det lokale kulturliv samt projekter i regi af Odense Kommune

Odense Symfoniorkester bidrager med kunstneriske, organisatoriske samt ledelsesmæssige ressourcer til en række projekter i det lokale og regionale kulturliv, såsom Kulturregion Fyn, Den Fynske Klassiske Talentskole, MGK Fyn, Carl Nielsen Masterclass i Assens, Syddansk Musikfestival samt i forskellige netværk på tværs af kulturinstitutionerne.

Desuden arbejder Odense Symfoniorkester sammen med Odense Kommune om et pilotprojekt inden for ledelsesudvikling. Odense Kommune har de seneste år udviklet en ny platform, hvor en række innovationstiltag skal skabe bedre sammenhæng mellem økonomi og service i hele kommunen, også kaldet Ny virkelighed – ny velfærd. I denne sammenhæng har Odense Kommune suppleret og udvidet sit ledelsesgrundlag med fokus på effektstyring og social kapital og fulgt det op med en række kompetenceudviklingstiltag. Odense Symfoniorkester deltager i dette arbejde med et pilotprojekt, hvor dirigentrollen anvendes som udgangspunkt for en refleksionsproces for en række af kommunens ledere.

Opgaver og resultatmål

Opgave	Resultatmål
1. Koncerter og forestillinger Opgave 1. Kunstnerisk udviklingsvirksomhed	Mål 1.1. Odense Symfoniorkester gennemfører fra 2013 og frem mindst ét årligt større udviklingsprojekt, hvor publikum præsenteres for musikken på en ny måde eller i nye, utraditionelle rammer. Der udarbejdes efter hvert projekt en evaluering, som bl.a. indeholder en undersøgelse af publikumssammensætningen.

<p>Opgave 2. Flere genrer, flere kunstarter</p> <p>Opgave 3. Oplevelsesevaluering</p>	<p>Mål 1.2. Odense Symfoniorkester opfører i aftaleperioden årligt én eller flere koncerter, hvor publikum kan opleve musik på tværs af flere genrer eller koncerter med tværmedialt indhold. Projekterne dokumenteres særskilt i årsberetningen.</p> <p>Mål 1.3. Odense Symfoniorkester gennemfører i årene 2013-2015 et pilotprojekt med det formål at undersøge metoder til måling af kunstnerisk kvalitet på en måde, som kan give meningsskabende feedback i forhold til den kunstneriske udvikling af orkestret. Projektet dokumenteres i sin helhed i årsrapporten for 2015.</p>
<p>2. Børn og unge</p> <p>Opgave 1. Større udbredelse af orkestrets skolekoncerter</p> <p>Opgave 2. Samarbejde med Odense Musikskole om koordinering af skolekoncerter</p> <p>Opgave 3. Etablering af et El Sistema projekt på tre folkeskoler i Odense Kommune</p> <p>Opgave 4. Udvikling af større symfoniske formidlingsprojekter</p>	<p>Mål 2.1. Odense Symfoniorkester vil i aftaleperioden afholde skolekoncerter i mindst tre forskellige byer på Fyn uden for Odense.</p> <p>Mål 2.2. Odense Symfoniorkester vil målrette sit tilbud om skolekoncerter til skoler, hvor Odense Musikskole også er til stede. Formålet er at give børnene en sammenhængende musikoplevelse med større pædagogisk effekt.</p> <p>Mål 2.3. Odense Symfoniorkester vil i samarbejde med Odense Musikskole i aftaleperioden etablere et El Sistema projekt på tre folkeskoler i Odense Kommune, herunder tilvejebringe den nødvendige fondsfinansiering.</p> <p>Mål 2.4. Odense Symfoniorkester vil én gang årligt i perioden 2013-2015 udvikle et større symfonisk formidlingsprojekt, hvor børnene inddrages en fuldskala symfonisk produktion.</p>
<p>3. Udvikling af musiklivet, bidrag til det lokale kulturliv samt projekter i regi af Odense Kommune</p> <p>Opgave 1. Udvikling af kulturlivet</p> <p>Opgave 2. Lederudvikling i Odense Kommune</p>	<p>Mål 3.1. Odense Symfoniorkester fortsætter i aftaleperioden sit samarbejde og bidrag til en række institutioner og organisationer i Odense og på Fyn og dokumenterer løbende indsatsen i de årlige rapporteringer</p> <p>Mål 3.2. Odense Symfoniorkester gennemfører i 2012 et pilotprojekt "Symfonisk lederudvikling", som følges op af en evaluering, hvor der tages</p>

	stilling til projektets fortsættelse, videre udvikling og evt. udbredelse til det private erhvervsliv.
--	--

Nøgletal og indikatorer

	2012		2013		2014		2015	
	Antal	Publikum	Antal	Publikum	Antal	Publikum	Antal	Publikum
Orkesterkoncerter og forestillinger med hele orkestret	94	63.849	95	75.000	80	80.000	80	85.000
1a – i hjembyen								
1b – i landsdelen uden for hjembyen	3	1.371	4	2.000	5	2.000	6	3.000
1c – i andre landsdele	6	4.853	6	5.000	6	5.000	6	5.000
1d – i udlandet	5	4.800	0	0	5	5.000	5	5.000
1 – Orkesterkoncerter og forestillinger med hele orkestret, i alt	108	74.873	91	82.000	98	92.000	100	97.000
2 – Kammerkoncerter og forestillinger m.v. med dele af orkestret	47	6.551	50	7.000	90	7.000	90	7.000
1+2 – Koncerter og forestillinger i alt	155	81.424		89.000		99.000		104.000
Heraf:								
– Symfoniske koncerter for børn og unge	41	10.313	20	12.000	20	12.000	20	12.000
– Kammerkoncerter for børn og unge	33	4.411	40	4.500	40	4.500	40	4.500
– Sceniske forestillinger	8	4.471	8	6.500	8	6.500	8	6.500
– Udendørskoncerter	1	16.000	3	25.000	3	25.000	3	25.000
3 – Indspilninger på cd eller dvd	5		4		4		4	
4 – Andre optagelser	13		8		8		8	

Finansiering

Mio. kr.	2011-niveau	2012-niveau			
	2011	2012	2013	2014	2015
Driftstilskud fra staten	20,9	21,2	20,9	20,8	20,7
Driftsfinansiering fra Odense Kommune	34,8	32,7	32,7	32,5	31,6
Fonde	1,2	1,3	1,5	1,5	2,5
Sponsorer	0,2	0,2	0,8	1,2	1,5
Egenindtægter	4,1	3,9	4,0	4,5	5,0
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiering i alt	61,2	59,3	59,9	60,5	61,3
Opsparingssaldo, ultimo	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0